



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation



COADY INTERNATIONAL INSTITUTE

Outils dirigés par les agriculteur.trice.s, développement de tableaux de bord et avenir de l'agriculture

Contexte

Les petits exploitants agricoles sont au cœur des grandes transformations qui façonnent l'agriculture grâce aux innovations technologiques, à l'écosystème entrepreneurial, à l'accès aux marchés, aux organisations d'agriculteur.trice.s et aux politiques. Les agricultrices sont directement confrontées à ces changements. Dans l'agriculture, le travail fourni par les femmes est rarement considéré en termes économiques et reste beaucoup moins visible que les rôles transactionnels, axés sur le marché, occupés par les hommes. Les femmes sont également confrontées à des obstacles liés au genre qui ont un impact sur la prise de décision et les opportunités, comme un accès limité aux prêts. De plus, une grande partie de l'achat et de la vente de produits se déroule la nuit, un moment peu sûr pour les femmes qui se rendent aux marchés.

La solution novatrice

Le Coady International Institute, la Self-Employed Women's Association (SEWA) et l'ICRAF (Centre mondial d'agroforesterie) ont mis à l'essai une solution novatrice visant à améliorer la productivité agricole et à augmenter les revenus des agricultrices, tout en renforçant leur confiance et leur capacité à influencer les décisions en matière d'agriculture et de commercialisation. L'innovation a permis de placer les petites agricultrices au centre de la chaîne de valeur agricole, d'examiner les obstacles auxquels elles sont confrontées et d'identifier des stratégies pour améliorer leur situation. Les participantes ont acquis des compétences en matière de finances, ainsi que des outils pour collecter des données et assurer le suivi de leurs revenus et de leurs dépenses. Cela a inclus notamment l'outil du «seau qui fuit», un exercice participatif qui utilise la notion de seau avec des entrées (représentant les revenus agricoles) et des sorties (représentant les dépenses) pour mesurer la rentabilité.

Promouvoir l'égalité des genres

Coady s'est engagé avec les agricultrices ainsi qu'avec les autres membres de la famille du ménage, y compris les hommes et les garçons, afin que les hommes et les femmes soient impliqués dans le processus de transformation. Dans le cadre de l'innovation, des discussions de groupe sur le genre ont été organisées pour examiner les relations entre les genres, le pouvoir de décision des femmes à la maison et les rôles masculins et féminins au sein de la famille.



PAYS

Kenya et l'Inde

MONTANT

236 000\$

PÉRIODE DE MISE À L'ESSAI

15 mois, terminant
juillet 2022



INTÉGRANT LA DIMENSION DE GENRE (GE2)

THÈME: AGRICULTURE

Cadre d'essai

La mise à l'essai du processus et des outils dirigés par les agriculteur-trice-s a été mise en œuvre avec des partenaires locaux en Inde et au Kenya. L'analyse de la chaîne de valeur menée par les producteurs a commencé par la collecte de données sur les ménages et les entreprises au niveau des agriculteur-trice-s, ventilées selon le genre. Les outils sont utilisés pour collecter des données sur les revenus et les dépenses, y compris sur le travail de soins qui n'est souvent pas pris en compte. L'une des principales avancées de cette innovation est l'affinage et l'adaptation de la cartographie du genre dans la chaîne de valeur. Cela a permis d'avoir un premier aperçu du rôle des femmes dans la chaîne de valeur et de leur participation au système de marché. Les données ont été mises à jour régulièrement tout au long du cycle de vie du projet pour suivre les changements dans les chaînes de valeur, la diversification et les changements dans les revenus, la rentabilité et les nouveaux acheteurs/accords commerciaux. Des marqueurs de progrès ont également été développés et évalués à des étapes clés, ainsi qu'à la fin du projet.

Résultats et impact

Les données ont montré que les agricultrices participantes en ont appris davantage sur les possibilités d'agrégation, de stockage, d'emballage et d'autres formes d'ajout de valeur, ainsi que sur les stratégies de réduction des pertes après récolte. Les données indiquent également que de nombreuses productrices ont pris l'initiative de convertir certaines de ces opportunités en gains tangibles. Par exemple, 100 agricultrices du Gujarat, en Inde, ont commencé à regrouper et à stocker collectivement leurs pommes de terre, puis ont utilisé leur production commune pour obtenir de meilleurs marchés, augmentant ainsi leurs revenus de plus de 50 %. Malgré tout, les productrices ont déclaré que ce qu'elles appréciaient le plus, c'était les « éléments intangibles » tels que leur reconnaissance en tant que contributrices économiques à la fois dans l'agriculture et dans les soins, une indépendance économique accrue, la mobilité, l'inclusion dans la prise de décision, le respect et la confiance en soi.

À noter :

- Au Kenya, à la fin du projet, 100 % des 104 participant.e.s (47 hommes, 57 femmes) ont fait état d'une amélioration de leurs moyens de subsistance (revenus plus élevés, revenus plus diversifiés, réduction des dépenses, nouvelles entreprises) et de leur bien-être (amélioration des relations hommes-femmes, statut au sein de la communauté, capacité à payer les frais de scolarité, régime alimentaire plus sain).
- Au Kenya et en Inde, 100 % des participants ont déclaré mieux comprendre les différentes chaînes de valeur, tandis que 80 % (Kenya) et 100 % (Inde) des participants ont déclaré participer davantage aux chaînes de valeur.
- 100 % des agriculteur.trice.s des deux pays ont trouvé l'outil Leaky Bucket utile et souhaiteraient continuer à disposer d'un moyen organisé de suivre leurs dépenses, leurs revenus et leur travail, dépassant ainsi l'objectif de 50 %.

Leçons clés

1. Tenir un registre écrit des revenus et des dépenses n'est pas courant pour la plupart des agriculteur-trice-s, si bien que dans de nombreux cas, c'était la première fois que ce concept était introduit.
2. La reconnaissance du travail invisible ou sous-évalué des femmes est essentielle pour favoriser l'égalité des genres. Cet élément s'est avéré très important pour les femmes participantes.
3. L'organisation, l'agrégation et l'intégration de la chaîne de valeur sont essentielles pour améliorer l'inclusion et la capacité d'agir des femmes dans l'agriculture.

ORGANISATIONS PARTENAIRES

Self Employed Women's Association
(India)

ICRAF (Centre mondial d'agroforesterie)
(Kenya)

PARTICIPANT.E.S CIBLES

1400 agricultrices et agriculteurs

POUR PLUS D'INFORMATION

[Fonds pour l'innovation et la transformation](#)

[Coady International Institute](#)

AU SUJET DU FIT

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) aide les petites et moyennes organisations canadiennes à mettre à l'essai des solutions novatrices qui font progresser l'égalité des genres dans les pays du Sud global.



En partenariat avec

Canada

 Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale

COADY
INTERNATIONAL INSTITUTE
ST. FRANCIS XAVIER UNIVERSITY

« Je suis reconnaissante pour la formation, car elle m'a rendue indépendante, contrairement à avant où je dépendais des gens pour m'aider en termes de finances. J'attendais qu'on m'apporte des choses. Maintenant, je suis indépendante, et cela a fait une grande différence pour moi et ma famille. » - Participante